

PROGRAM WSPÓŁPRACY INTERREG POLSKA – SAKSONIA 2021-2027

Przygotowanie projektu i wniosku o dofinansowanie („Efekt transgraniczny” i kryteria współpracy transgranicznej, partnerstwo w projekcie transgranicznym, logika projektu, dobór wskaźników)



Warsztaty

Partnerstwo

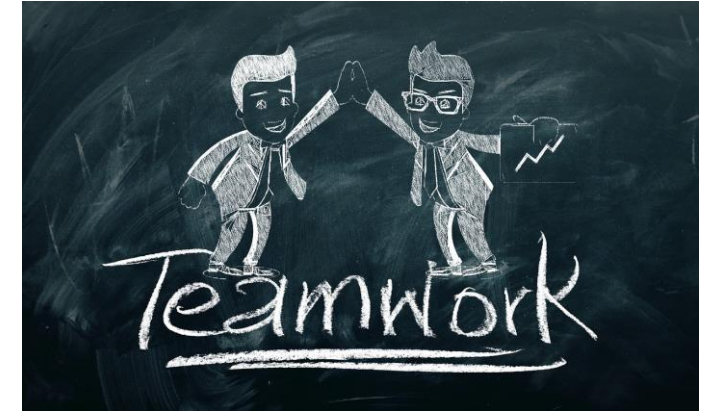
W projektach muszą uczestniczyć partnerzy z **obu stron granicy** (tj. z Polski i z Saksonii).

Jeden z partnerów musi być **partnerem wiodącym** projektu.

Partner wiodący jest stroną umowy o dofinansowanie projektu.



Transgraniczność projektu



Projekt musi mieć charakter transgraniczny. A zatem musi podejmować wspólne wyzwania, które nie mogą zostać przezwyciężone niezależnie.

Rezultaty, będące efektem realizacji projektu, powinny być możliwe do osiągnięcia wyłącznie względnie w decydującej mierze dzięki transgranicznej współpracy partnerów projektu.

Transgraniczność projektu

Projekty realizowane w transgranicznym partnerstwie mają przynosić korzyść obszarowi wsparcia po obu stronach granicy.



Kryteria współpracy transgranicznej:

- wspólne przygotowanie (obowiązkowe)
- wspólna realizacja (obowiązkowe)
- wspólny personel i/ lub
- wspólne finansowanie



Partnerstwo w projekcie transgranicznym – rola partnera wiodącego

- projekt jest przygotowywany w porozumieniu i we współpracy z partnerami projektu
- następnie partner wiodący (w imieniu wszystkich partnerów) składa wnioski o dofinansowanie do WS w aplikacji WoD 2021
- partner wiodący koordynuje współpracę pomiędzy partnerami w czasie naboru i komunikuje się z WS w trakcie oceny projektu



Partnerstwo w projekcie transgranicznym – rola partnera wiodącego

- po zatwierdzeniu projektu przez KM, partner wiodący, w imieniu wszystkich partnerów, podpisuje umowę o dofinansowanie z IZ
- podczas realizacji projektu głównym zadaniem partnera wiodącego jest koordynacja całości działań oraz zapewnienie należytego zarządzania finansowego i realizacji projektu



Partnerstwo w projekcie transgranicznym – rola partnera wiodącego

- niezwykle ważna jest regularna komunikacja i wymiana informacji w ramach partnerstwa (m.in. zmiany w projektach, wnioski o płatność, promocja wydarzeń w projekcie, bieżąca komunikacja z WS)



Koordynator projektu

W każdym projekcie powinna zostać wyznaczona jedna osoba, która będzie odpowiedzialna za planowanie i kontrolę zadań składających się na realizację celów projektu, w tym m.in. monitoring planu działań (koordynator projektu – u partnera wiodącego).

Koordynator projektu powinien dysponować wiedzą dotyczącą całości projektu i jego otoczenia i stanowić „siłę napędową” partnerstwa, aby planowane cele projektu zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie mogły zostać osiągnięte.



Zarządzanie projektem w partnerstwie

Korzystne jest, kiedy personel projektu dysponuje:

- ✓ odpowiednim doświadczeniem w zarządzaniu projektami realizowanymi z dofinansowaniem UE,
- ✓ doświadczeniem w zarządzaniu projektami międzynarodowymi,
- ✓ posiada zdolności do pracy w otoczeniu międzynarodowym i w różnych językach (polski, niemiecki),
- ✓ ma wysokie kompetencje organizacyjne i interpersonalne, zwłaszcza w zakresie komunikacji, negocjacji, rozwiązywania konfliktów, motywowania zespołu.

Logika projektu ilustruje powiązania pomiędzy:

- zidentyfikowanymi potrzebami
- celem projektu i celem programu
- zakładanymi rezultatami projektu i programu
- produktami projektu
- planem działań oraz
- wskaźnikami produktu i rezultatu projektu i programu



Powiązania te powinny być logiczne i spójne!

Problemy/ wyzwania/ potencjały pogranicza - przykłady

bariery we współpracy
transgranicznej

bogactwo
kulturowe i
przyrodnicze

odpływ młodych ludzi



zmiany klimatyczne skutkujące
ekstremalnymi zjawiskami
pogodowymi

stereotypy,
uprzedzenia

zmiany strukturalne

Priorytet		Cel szczegółowy
<i>I. Pogranicze przyjazne środowisku – przeciwdziałanie i adaptacja do zmian klimatu</i>		1.1 Wspieranie przystosowania się do zmian klimatu i zapobiegania ryzyku związanemu z klęskami żywiołowymi i katastrofami, a także odporności, z uwzględnieniem podejścia ekosystemowego
II. Pogranicze otwarte na edukację, kulturę i turystykę		2.1 Poprawa równego dostępu do wysokiej jakości usług sprzyjających włączeniu społecznemu w zakresie kształcenia, szkoleń i uczenia się przez całe życie poprzez rozwój łatwo dostępnej infrastruktury, w tym poprzez wspieranie odporności w zakresie kształcenia i szkolenia na odległość oraz online
		2.2 Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym oraz innowacjach społecznych
III. Pogranicze otwarte na dialog mieszkańców i instytucji		3.1 Inne działania wspierające lepsze zarządzanie współpracą

Rezultaty projektu (np. zwiększenie bezpieczeństwa na obszarze wsparcia)

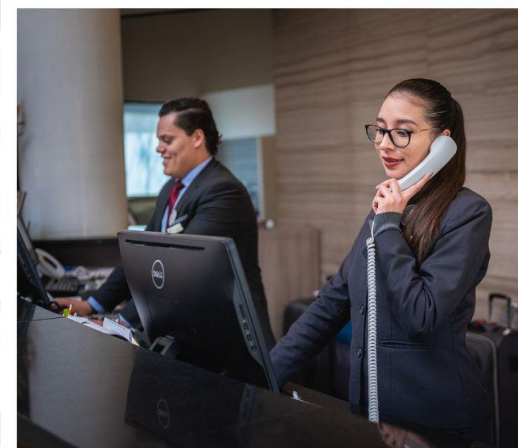
Grupy docelowe (np. seniorzy, turyści, uczniowie itp.)

Plan działań (zadania merytoryczne max. 5, w ramach zadań – działania)

Produkty projektu (Co powstanie w naszym projekcie?)



Przykładowe produkty projektu



Przykładowe produkty projektu:

koncert

wystawa

konferencja

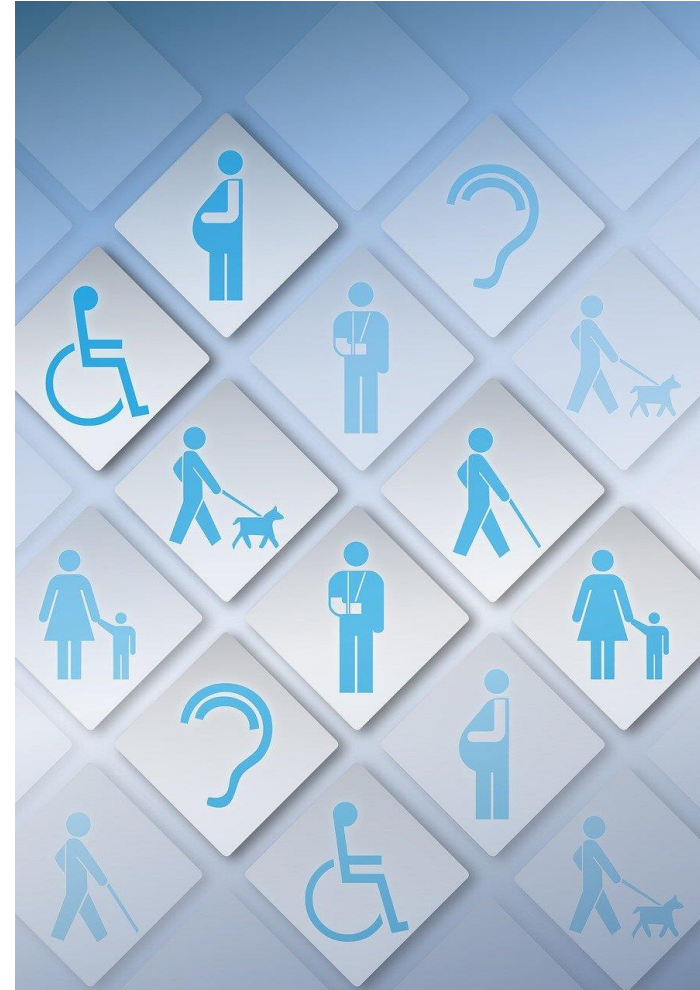
ćwiczenia służb ratunkowych

praktyki zawodowe

rajd rowerowy

ścieżka rowerowa

ekspertyza



We wniosku o dofinansowanie produkty projektu powinny być przedstawiane z uwzględnieniem poniższych wskazówek:

- **dla ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji, studiów, strategii, aplikacji mobilnych, tematycznych stron internetowych i innych opracowań** należy sprecyzować zakres tematyczny, grupy docelowe, sposób wykorzystania, zasięg geograficzny, język (języki) publikacji, aspekty techniczne (np. przybliżona liczba stron i zakładaną liczbę egzemplarzy itp.).

- dla szkoleń, staży, warsztatów, a także wydarzeń promocyjnych, kulturalnych, informacyjnych, propagujących określone treści itp. trzeba wskazać ich tematykę, wymiar czasowy, szacowaną liczbę i charakterystykę uczestników, informację, czy szkolenia/warsztaty/określone wydarzenia w projekcie stanowią cykl składający się na kompleksowy program, czy też są niezależne i adresowane do różnych grup itp., informacje, w jakim języku/ w jakich językach prowadzone będą wydarzenia.

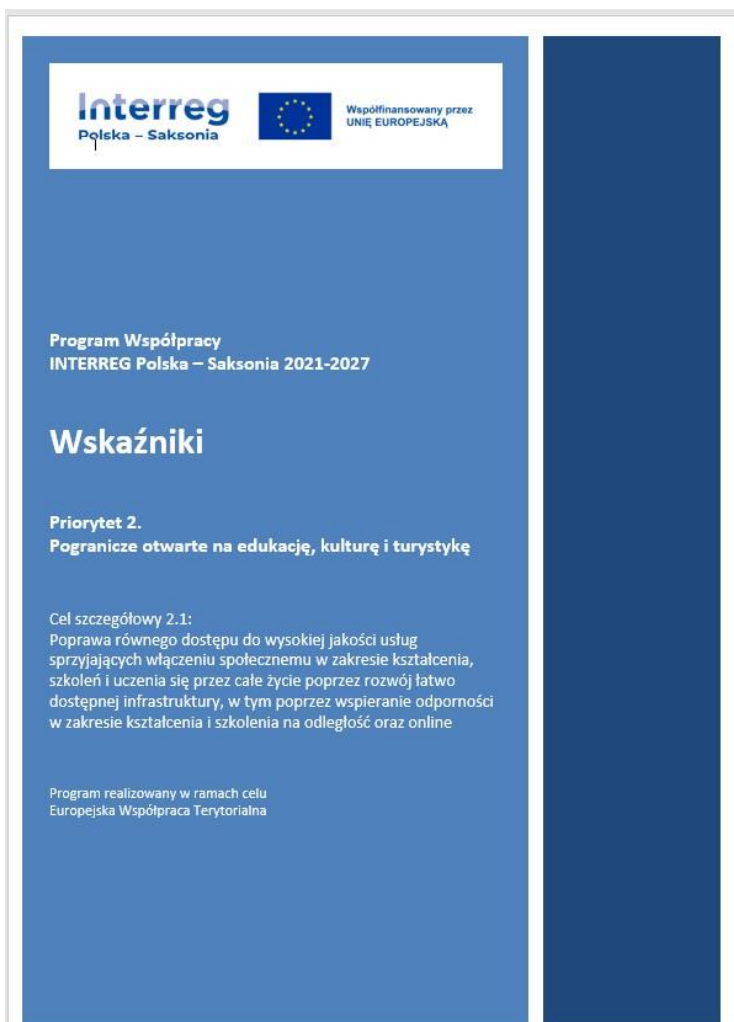
Wskaźniki

Wskaźniki to **narzędzia pomiaru efektywności i skuteczności** realizacji projektów i programu. Wybór wskaźników musi wynikać z zadań projektu oraz z jego celów.

Lista wskaźników właściwych dla każdego priorytetu i celu szczegółowego wraz z ich definicjami jest opublikowane na stronie programu.

We wniosku o dofinansowanie należy wybrać wszystkie wskaźniki produktu (wskaźniki programowe i wskaźniki projektowe), które odpowiadają produktom projektu.

Wskaźniki we wniosku o dofinansowanie można wybierać tylko z listy dostępnej w WOD2021.



Spis treści

Wstęp	3
Programowe wskaźniki produktu (RCO)	5
RCO 81 Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych	6
RCO 83 Wspólnie opracowane strategie i plany działania	7
RCO 85 Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych	8
Programowe wskaźniki rezultatu (RCR)	9
RCR 79 Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje	10
RCR 81 Liczba osób kończących wspólne programy szkoleniowe	11
RCR 85 Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych po zakończeniu projektu	12
Wskaźniki projektowe (PI)	13
PI.1	
Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych kształtujących świadomość ekologiczną	14
PI.7 Liczba opracowanych ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji, studiów	15
PI.8 Liczba osób objętych szkoleniami w zakresie kompetencji cyfrowych	16
PI.9 Ludność objęta projektami w ramach zintegrowanych działań na rzecz włączenia społeczno-gospodarczego społeczności marginalizowanych, gospodarstw domowych o niskich dochodach oraz grup w niekorzystnej sytuacji	17
PI.10 Liczba wspólnych inicjatyw edukacyjnych (szkoleń, staży, praktyk, programów itp.)	18

Wskaźniki

Programowe wskaźniki produktu mierzą konkretne zakładane wyniki projektu np.

Wspólnie opracowane strategie i plany działania.

Programowe wskaźniki rezultatu mierzą efekty wspieranych projektów, szczególnie w odniesieniu do bezpośrednich adresatów, populacji docelowej lub użytkowników infrastruktury.

np. *Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje.*

Wybrane wskaźniki rezultatu powinny wynikać z celu projektu i wybranych wskaźników produktu.

Wskaźniki produktu (cel szczegółowy 2.1)

Numer identyfikacyjny	Wskaźnik	Jednostka miary	Cel końcowy (2029)
RCO 81	Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych	Liczba osób/ uczestników	33 000
RCO 83	Wspólnie opracowane strategie i plany działania	Liczba strategii / planów działań	12
RCO 85	Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych	Liczba osób/ uczestników	18 000

W ramach programu będą wspierane jedynie projekty transgraniczne, których wskaźniki przyczyniają się do realizacji wskaźników programu i które tym samym przyczyniają się do realizacji celów programu

obowiązkowy załącznik *1.1 Lista produktów i wskaźników*

wypełnianie załącznika - ćwiczenie



Zadanie 1

Wymiana doświadczeń
i wypracowanie programu zajęć

Przygotowanie i realizacja
wspólnych warsztatów
przedstawicieli branży
turystycznej i nauczycieli

Opracowanie i upowszechnienie
programu zajęć dla uczniów
szkół ponadpodstawowych wraz
ze wskazówkami

Zadanie 2

Przygotowanie językowe,
interkulturowe oraz z zakresu
zastosowania narzędzi cyfrowych

Przygotowanie
i przeprowadzenie kursów
języka polskiego
i niemieckiego

Przygotowanie
i przeprowadzenie wspólnych
warsztatów interkulturowych

Przygotowanie i realizacja
wspólnych szkoleń z zakresu
wykorzystania cyfrowych
narzędzi komunikacyjnych

Zadanie 3

Poznawanie w praktyce kraju
sąsiada, przygotowanie prezentacji
popularyzujących atrakcje
turystyczne pogranicza

Przygotowanie i organizacja wizyt
studyjnych do kraju sąsiada (3
wizyty w Polsce i 3 w Saksonii)

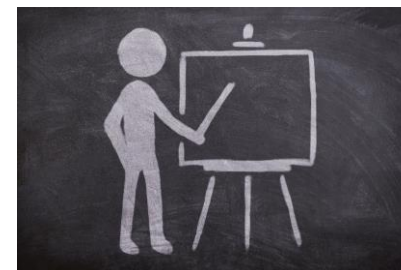
Przygotowanie i realizacja 3
jednodniowych wspólnych
warsztatów tworzenia
prezentacji popularyzujących
atrakcje turystyczne pogranicza.

Zadanie 1

Wymiana doświadczeń
i wypracowanie programu zajęć

Przygotowanie i realizacja wspólnych
warsztatów przedstawicieli branży
turystycznej i nauczycieli

Opracowanie i upowszechnienie
programu zajęć dla uczniów szkół
ponadpodstawowych wraz ze
wskazówkami



Zadanie 2

Przygotowanie językowe, interkulturowe
oraz z zakresu zastosowania narzędzi
cyfrowych

Przygotowanie
i przeprowadzenie kursów języka
polskiego
i niemieckiego

Przygotowanie
i przeprowadzenie wspólnych
warsztatów interkulturowych

Przygotowanie i realizacja wspólnych
szkoleń z zakresu wykorzystania
cyfrowych narzędzi komunikacyjnych



Ich lerne Deutsch



Uczę się języka polskiego.

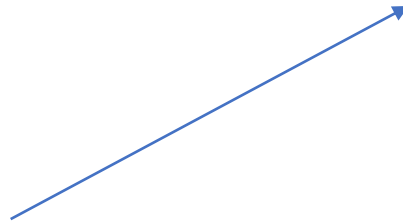
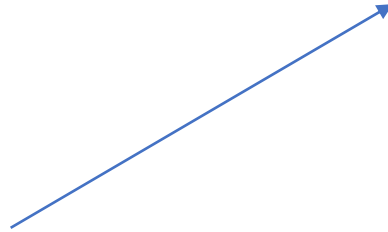


Zadanie 3

Poznawanie w praktyce kraju sąsiada,
przygotowanie prezentacji
popularyzujących atrakcje turystyczne
pogranicza

Przygotowanie i organizacja wizyt
studyjnych do kraju sąsiada (3 wizyty
w Polsce i 3 w Saksonii)

Przygotowanie i realizacja 3
jednodniowych wspólnych
warsztatów tworzenia prezentacji
popularyzujących atrakcje
turystyczne pogranicza.



[illegible]

Interreg



Współfinansowany przez
UNIE EUROPEJSKĄ
Kofinanziert von
der EUROPÄISCHEN UNION

Polska – Sachsen



CENTRUM PROJEKTÓW EUROPEJSKICH

Chętnie odpowiemy na Państwa pytania!

Wspólny Sekretariat PL-SN

KONTAKT:

Ul. Św. Mikołaja 81

50-126 Wrocław

tel. +48 71 75 80 980

kontakt@plsn.eu

<http://www.plsn.eu>

