

## PROGRAM WSPÓŁPRACY INTERREG POLSKA – SAKSONIA 2021-2027

**Przygotowanie projektu i wniosku o dofinansowanie („Efekt transgraniczny” i kryteria współpracy transgranicznej, partnerstwo w projekcie transgranicznym, logika projektu, dobór wskaźników)**



Warsztaty, 28.03.2023r.

## Partnerstwo

W projektach muszą uczestniczyć partnerzy z **obu stron granicy** (tj. z Polski i z Saksonii).

Jeden z partnerów musi być **partnerem wiodącym** projektu.

Partner wiodący jest stroną umowy o dofinansowanie projektu.



## Transgraniczność projektu

Wspierane będą projekty podejmujące wspólne wyzwania, które nie mogą zostać przezwyciężone pojedynczo, ale wymagają **wspólnych działań ponadgranicznych** i tylko **dzięki takiemu partnerstwu** dany problem może zostać rozwiązany.

## Transgraniczność projektu

Projekty realizowane w transgranicznym partnerstwie mają przynosić korzyść obszarowi wsparcia po obu stronach granicy.





## Kryteria współpracy transgranicznej:

- wspólne przygotowanie (obowiązkowe)
- wspólna realizacja (obowiązkowe)
- wspólne finansowanie
- wspólny personel

## Partnerstwo w projekcie transgranicznym – rola partnera wiodącego

- projekt jest przygotowywany w porozumieniu i we współpracy z partnerami projektu
- następnie partner wiodący (w imieniu wszystkich partnerów) składa wnioski o dofinansowanie do WS w aplikacji WoD 2021
- partner wiodący koordynuje współpracę pomiędzy partnerami w czasie naboru i komunikuje się z WS w trakcie oceny projektu



## Partnerstwo w projekcie transgranicznym – rola partnera wiodącego

- po zatwierdzeniu projektu przez KM, partner wiodący, w imieniu wszystkich partnerów, podpisuje umowę o dofinansowanie z IZ
- podczas realizacji projektu głównym zadaniem partnera wiodącego jest koordynacja całości działań oraz zapewnienie należytego zarządzania finansowego i realizacji projektu



## Partnerstwo w projekcie transgranicznym – rola partnera wiodącego

- niezwykle ważna jest regularna komunikacja i wymiana informacji w ramach partnerstwa (m.in. zmiany w projektach, wnioski o płatność, promocja wydarzeń w projekcie, bieżąca komunikacja z WS)



## Zarządzanie projektem w partnerstwie

Korzystne jest, kiedy personel projektu dysponuje:

- ✓ odpowiednim doświadczeniem w zarządzaniu projektami realizowanymi z dofinansowaniem UE,
- ✓ doświadczeniem w zarządzaniu projektami międzynarodowymi,
- ✓ posiada zdolności do pracy w otoczeniu międzynarodowym i w różnych językach (polski, niemiecki),
- ✓ ma wysokie kompetencje organizacyjne i interpersonalne, zwłaszcza w zakresie komunikacji, negocjacji, rozwiązywania konfliktów, motywowania zespołu.

## Koordynator projektu

W każdym projekcie powinna zostać wyznaczona jedna osoba, która będzie odpowiedzialna za planowanie i kontrolę zadań składających się na realizację celów projektu, w tym m.in. monitoring planu działań (koordynator projektu – u partnera wiodącego).

Koordynator projektu powinien dysponować wiedzą dotyczącą całości projektu i jego otoczenia i stanowić „siłę napędową” partnerstwa, aby planowane cele projektu zgodnie z wnioskiem o dofinansowanie mogły zostać osiągnięte.



**Logika projektu** ilustruje powiązania pomiędzy:

- zidentyfikowanymi potrzebami
- celem projektu i celem programu
- zakładanymi rezultatami projektu i programu
- produktami projektu
- planem działań oraz
- wskaźnikami produktu i rezultatu projektu i programu



*Powiązania te powinny być logiczne i spójne!*





## Problemy/ wyzwania/ potencjały pogranicza - przykłady

bariery we współpracy  
transgranicznej

bogactwo  
kulturowe i  
przyrodnicze

odpływ młodych ludzi



zmiany klimatyczne skutkujące  
ekstremalnymi zjawiskami  
pogodowymi

stereotypy,  
uprzedzenia

zmiany strukturalne

| Priorytet                                                                                        |                                                                                      | Cel szczegółowy                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>I. Pogranicze przyjazne środowisku – przeciwdziałanie i adaptacja do zmian klimatu</i></b> |    | 1.1 Wspieranie przystosowania się do zmian klimatu i zapobiegania ryzyku związanemu z klęskami żywiołowymi i katastrofami, a także odporności, z uwzględnieniem podejścia ekosystemowego                                                                                                                |
| <b>II. Pogranicze otwarte na edukację, kulturę i turystykę</b>                                   |    | 2.1 Poprawa równego dostępu do wysokiej jakości usług sprzyjających włączeniu społecznemu w zakresie kształcenia, szkoleń i uczenia się przez całe życie poprzez rozwój łatwo dostępnej infrastruktury, w tym poprzez wspieranie odporności w zakresie kształcenia i szkolenia na odległość oraz online |
|                                                                                                  |                                                                                      | 2.2 Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym oraz innowacjach społecznych                                                                                                                                                                        |
| <b>III. Pogranicze otwarte na dialog mieszkańców i instytucji</b>                                |  | 3.1 Inne działania wspierające lepsze zarządzanie współpracą                                                                                                                                                                                                                                            |



Rezultaty projektu (np. zwiększenie bezpieczeństwa na obszarze wsparcia)

Grupy docelowe (np. seniorzy, turyści, uczniowie itp.)

Plan działań (zadania merytoryczne max. 5, w ramach zadań – działania)

Produkty projektu (Co powstanie w naszym projekcie?)



## **Przykładowe produkty projektu:**

koncert

wystawa

konferencja

ćwiczenia służb ratunkowych

praktyki zawodowe

rajd rowerowy

ścieżka rowerowa

ekspertyza

We wniosku o dofinansowanie produkty projektu powinny być przedstawiane z uwzględnieniem poniższych wskazówek:

- **dla ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji, studiów, strategii, aplikacji mobilnych, tematycznych stron internetowych i innych opracowań** należy sprecyzować zakres tematyczny, grupy docelowe, sposób wykorzystania, zasięg geograficzny, język (języki) publikacji, aspekty techniczne (np. przybliżona liczba stron i zakładaną liczbę egzemplarzy itp.).

- dla szkoleń, staży, warsztatów, a także wydarzeń promocyjnych, kulturalnych, informacyjnych, propagujących określone treści itp. trzeba wskazać ich tematykę, wymiar czasowy, szacowaną liczbę i charakterystykę uczestników, informację, czy szkolenia/warsztaty/określone wydarzenia w projekcie stanowią cykl składający się na kompleksowy program, czy też są niezależne i adresowane do różnych grup itp., informacje, w jakim języku/ w jakich językach prowadzone będą wydarzenia.

## Wskaźniki

Wskaźniki to **narzędzia pomiaru efektywności i skuteczności** realizacji projektów i programu. Wybór wskaźników musi wynikać z zadań projektu oraz z jego celów.

Lista wskaźników właściwych dla każdego priorytetu i celu szczegółowego wraz z ich definicjami jest opublikowane na stronie programu.

We wniosku o dofinansowanie należy wybrać wszystkie wskaźniki produktu (wskaźniki programowe i wskaźniki projektowe), które odpowiadają produktom projektu.

Wskaźniki we wniosku o dofinansowanie można wybierać tylko z listy dostępnej w WOD2021.

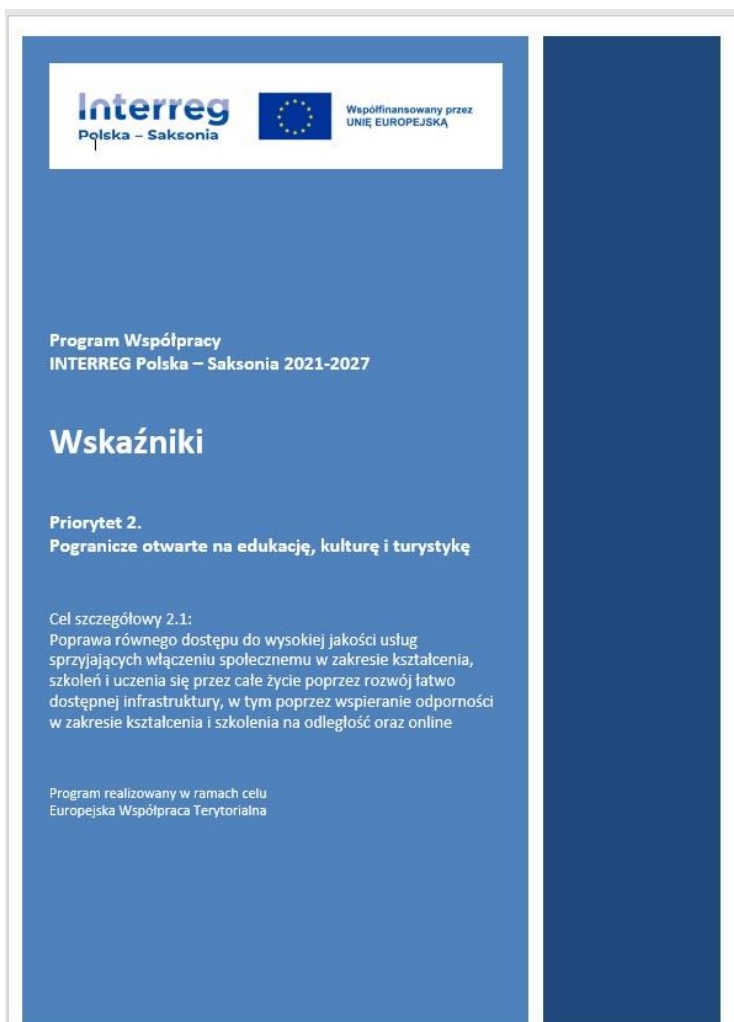
## Wskaźniki

**Wskaźniki produktu** mierzą konkretne zakładane wyniki projektu np. *Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem.*

**Wskaźniki rezultatu** mierzą efekty wspieranych projektów, szczególnie w odniesieniu do bezpośrednich adresatów, populacji docelowej lub użytkowników infrastruktury.

np. *Liczba osób odwiedzających obiekty kulturalne i turystyczne objęte wsparciem.*

Wybrane wskaźniki rezultatu powinny wynikać z celu projektu i wybranych wskaźników produktu (np.: *Wspólnie opracowane strategie i plany działania → Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje).*



## Spis treści

|                                                                                                                                                                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wstęp</b>                                                                                                                                                                                                                 | <b>3</b>  |
| <b>Programowe wskaźniki produktu (RCO)</b>                                                                                                                                                                                   | <b>5</b>  |
| RCO 81 Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych                                                                                                                                                                | 6         |
| RCO 83 Wspólnie opracowane strategie i plany działania                                                                                                                                                                       | 7         |
| RCO 85 Uczestnictwo we wspólnych programach szkoleniowych                                                                                                                                                                    | 8         |
| <b>Programowe wskaźniki rezultatu (RCR)</b>                                                                                                                                                                                  | <b>9</b>  |
| RCR 79 Wspólne strategie i plany działania wdrożone przez organizacje                                                                                                                                                        | 10        |
| RCR 81 Liczba osób kończących wspólne programy szkoleniowe                                                                                                                                                                   | 11        |
| RCR 85 Uczestnictwo we wspólnych działaniach transgranicznych po zakończeniu projektu                                                                                                                                        | 12        |
| <b>Wskaźniki projektowe (PI)</b>                                                                                                                                                                                             | <b>13</b> |
| <b>PI.1</b>                                                                                                                                                                                                                  |           |
| Liczba przeprowadzonych kampanii informacyjno-edukacyjnych kształtujących świadomość ekologiczną                                                                                                                             | 14        |
| <b>PI.7</b> Liczba opracowanych ekspertyz, ocen, analiz, koncepcji, studiów                                                                                                                                                  | 15        |
| <b>PI.8</b> Liczba osób objętych szkoleniami w zakresie kompetencji cyfrowych                                                                                                                                                | 16        |
| <b>PI.9</b> Ludność objęta projektami w ramach zintegrowanych działań na rzecz włączenia społeczno-gospodarczego społeczności marginalizowanych, gospodarstw domowych o niskich dochodach oraz grup w niekorzystnej sytuacji | 17        |
| <b>PI.10</b> Liczba wspólnych inicjatyw edukacyjnych (szkoleń, staży, praktyk, programów itp.)                                                                                                                               | 18        |

## Wskaźniki produktu (cel szczegółowy 2.2)

| Numer identyfikacyjny | Wskaźnik                                                        | Jednostka miary                                                       | Cel końcowy (2029) |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------|
| RCO 77                | Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem | Liczba obiektów turystycznych i kulturowych, które otrzymały wsparcie | 20                 |
| RCO 83                | Wspólnie opracowane strategie i plany działania                 | Liczba strategii / planów działań                                     | 23                 |
| RCO 115               | Wspólnie organizowane transgraniczne wydarzenia publiczne       | Liczba wydarzeń                                                       | 110                |

W ramach programu będą wspierane jedynie projekty transgraniczne, których wskaźniki przyczyniają się do realizacji wskaźników programu i które tym samym przyczyniają się do realizacji celów programu

## obowiązkowy załącznik *1.1 Lista produktów i wskaźników*

wypełnianie załącznika - ćwiczenie



Granica



| numer i nazwa zadania (nie dotyczy zadania pn. koszty pośrednie) | planowane działania                                                                                                                                                                                                                         | okres trwania działania (podaj rok i kwartał,-y) | produkt (jeśli dotyczy) | wskaźniki produktu (podaj nazwę wskaźnika)<br>[wykaz wskaźników dla poszczególnych celów szczegółowych znajdziesz w osobnych arkuszach, których nazwa zaczyna się od CS_SZ] | wartość wskaźnika dla całego projektu | partner / partnerzy odpowiedzialni za realizację wskaźnika | wartość wskaźnika, za którą odpowiedzialni są poszczególni partnerzy projektu | termin osiągnięcia wartości docelowej wskaźnika |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Zadanie 1<br>Rozwój infrastruktury rowerowej                     | Przygotowanie projektów graficznych i tekstów do tablic informacyjno-edukacyjnych na ścieżce rowerowej na odcinku od X do Z.                                                                                                                | I-II 2024                                        |                         |                                                                                                                                                                             |                                       |                                                            |                                                                               |                                                 |
|                                                                  | Prace infrastrukturalne (modernizacja ścieżki rowerowej na odcinku z X do Y i jej wydłużenie z Y do K), umieszczenie stojaków na rowery, koszy śmietnikowych, wiat wypoczynkowych i ławek, umieszczenie 4 tablic informacyjno-edukacyjnych. | II 2024 - II 2025                                |                         |                                                                                                                                                                             |                                       | Gmina A                                                    |                                                                               | 30.06. 2025                                     |

| numer i nazwa zadania (nie dotyczy zadania pn. koszty pośrednie) | planowane działania                                                                                                                                                                                                                         | okres trwania działania (podaj rok i kwartał,-y) | produkt (jeśli dotyczy)                                       | wskaźniki produktu (podaj nazwę wskaźnika)<br>[wykaz wskaźników dla poszczególnych celów szczegółowych znajdziesz w osobnych arkuszach, których nazwa zaczyna się od CS_SZ] | wartość wskaźnika dla całego projektu | partner / partnerzy odpowiedzialni za realizację wskaźnika | wartość wskaźnika, za którą odpowiedzialni są poszczególni partnerzy projektu | termin osiągnięcia wartości docelowej wskaźnika |
|------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Zadanie 1<br>Rozwój infrastruktury rowerowej                     | Przygotowanie projektów graficznych i tekstów do tablic informacyjno-edukacyjnych na ścieżce rowerowej na odcinku od X do Z.                                                                                                                | I-II 2024                                        | projekt graficzny                                             |                                                                                                                                                                             |                                       |                                                            |                                                                               |                                                 |
|                                                                  | Prace infrastrukturalne (modernizacja ścieżki rowerowej na odcinku z X do Y i jej wydłużenie z Y do K), umieszczenie stojaków na rowery, koszy śmietnikowych, wiat wypoczynkowych i ławek, umieszczenie 4 tablic informacyjno-edukacyjnych. | II 2024 - II 2025                                | zmodernizowany i wydłużony odcinek ścieżki rowerowej z X do K | RCO 77 Liczba obiektów kulturalnych i turystycznych objętych wsparciem                                                                                                      | 1                                     | Gmina A                                                    | 1                                                                             | 30.06. 2025                                     |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                   |                                                                        |                                                                              |   |         |   |             |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---|---------|---|-------------|
| Zadanie 1<br>Rozwój infrastruktury<br>rowerowej | Przygotowanie projektów<br>graficznych i tekstów do<br>tablic informacyjno-<br>edukacyjnych na ścieżce<br>rowerowej na odcinku od<br>X do Z.                                                                                                                               | I-II 2024         | projekt graficzny                                                      |                                                                              |   |         |   |             |
|                                                 | Prace infrastrukturalne<br>(modernizacja ścieżki<br>rowerowej na odcinku z X<br>do Y i jej wydłużenie z Y<br>do K), umieszczenie<br>stojaków na rowery,<br>koszy śmietnikowych,<br>wiat wypoczynkowych i<br>ławek, umieszczenie 4<br>tablic informacyjno-<br>edukacyjnych. | II 2024 - II 2025 | zmodernizowany i<br>wydłużony odcinek<br>ścieżki rowerowej z<br>X do K | RCO 77 Liczba obiektów<br>kulturalnych i turystycznych<br>objętych wsparciem | 1 | Gmina A | 1 | 30.06. 2025 |
|                                                 | Prace infrastrukturalne<br>(modernizacja ścieżki<br>rowerowej na odcinku z K<br>do Z), umieszczenie<br>stojaków na rowery,<br>koszy śmietnikowych,<br>wiat wypoczynkowych i<br>ławek, umieszczenie 4<br>tablic informacyjno-<br>edukacyjnych.                              | II 2024 - II 2025 | zmodernizowany<br>odcinek ścieżki<br>rowerowej z K do Z                | RCO 77 Liczba obiektów<br>kulturalnych i turystycznych<br>objętych wsparciem | 1 | Gmina B | 1 | 30.06.2025  |

| numer i nazwa zadania (nie dotyczy zadania pn. koszty pośrednie)               | planowane działania                                                                                                                                    | okres trwania działania (podaj rok i kwartał,-y) | produkt (jeśli dotyczy) | wskaźniki produktu (podaj nazwę wskaźnika)<br>[wykaz wskaźników dla poszczególnych celów szczegółowych znajdziesz w osobnych arkuszach, których nazwa zaczyna się od CS_SZ] | wartość wskaźnika dla całego projektu | partner / partnerzy odpowiedzialni za realizację wskaźnika | wartość wskaźnika, za którą odpowiedzialni są poszczególni partnerzy projektu | termin osiągnięcia wartości docelowej wskaźnika |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Zadanie 2<br>Popularyzacja turystyki rowerowej na pograniczu polsko-saksońskim | Opracowanie materiałów informacyjno-promocyjnych dotyczących turystyki rowerowej na pograniczu (powiaty C,D,E - mapy z opisami atrakcji turystycznych) | I 2024 -II 2025                                  |                         |                                                                                                                                                                             |                                       |                                                            |                                                                               | 30.06.2025                                      |
|                                                                                | Bezgraniczny Festiwal Rowerowy 1                                                                                                                       | III-IV 2025                                      |                         |                                                                                                                                                                             |                                       | Gmina A                                                    |                                                                               | 31.12.2025                                      |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                              |                 |                                                     |                                                                         |   |         |   |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---------|---|------------|
| Zadanie 2<br>Popularyzacja turystyki<br>rowerowej na pograniczu<br>polsko-saksońskim | Opracowanie materiałów<br>informacyjno-<br>promocyjnych<br>dotyczących turystyki<br>rowerowej na pograniczu<br>(powiaty C,D,E - mapy z<br>opisami atrakcji<br>turystycznych) | I 2024 -II 2025 | 2 różne mapy z<br>opisami atrakcji<br>turystycznych |                                                                         |   |         |   | 30.06.2025 |
|                                                                                      | Bezgraniczny Festiwal<br>Rowerowy 1                                                                                                                                          | III-IV 2025     | 2 zorganizowane i<br>przeprowadzone<br>festiwale    | RCO 115 Wspólnie<br>organizowane transgraniczne<br>wydarzenia publiczne | 1 | Gmina A | 1 | 31.12.2025 |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                              |                 |                                                     |                                                                         |   |         |   |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---|---------|---|------------|
| Zadanie 2<br>Popularyzacja turystyki<br>rowerowej na pograniczu<br>polsko-saksońskim | Opracowanie materiałów<br>informacyjno-<br>promocyjnych<br>dotyczących turystyki<br>rowerowej na pograniczu<br>(powiaty C,D,E - mapy z<br>opisami atrakcji<br>turystycznych) | I 2024 -II 2025 | 2 różne mapy z<br>opisami atrakcji<br>turystycznych |                                                                         |   |         |   | 30.06.2025 |
|                                                                                      | Bezgraniczny Festiwal<br>Rowerowy 1                                                                                                                                          | III-IV 2025     | 2 zorganizowane i<br>przeprowadzone<br>festiwale    | RCO 115 Wspólnie<br>organizowane transgraniczne<br>wydarzenia publiczne | 1 | Gmina A | 1 | 31.12.2025 |
|                                                                                      | Bezgraniczny Festiwal<br>Rowerowy 2                                                                                                                                          | III-IV 2025     |                                                     | RCO 115 Wspólnie<br>organizowane transgraniczne<br>wydarzenia publiczne | 1 | Gmina B | 1 | 31.12.2025 |

## Wspólny Sekretariat PL-SN

### KONTAKT:

Ul. Św. Mikołaja 81

50-126 Wrocław

tel. +48 71 75 80 980

[kontakt@plsn.eu](mailto:kontakt@plsn.eu)

<http://www.plsn.eu>

