

Kommunikationsplan für ein Tourismusprojekt (Anhang zum Projektantrag)

Projektkommunikationsplan (bitte den Anhang in zwei Sprachversionen ausfüllen - für die polnische Version bitte das Formular I.2a in Polnisch verwenden)

Bevor Sie mit dem Ausfüllen des Projektkommunikationsplans beginnen, bitte unbedingt die folgenden Dokumente lesen:

1. *Programmhandbuch (Kapitel „Kommunikation und Sichtbarkeit“)*
2. *Leitfaden zur Kommunikation und Sichtbarkeit (Kapitel „Wie ist der Kommunikationsplan eines Projekts zu erstellen?“)*

Projektkommunikation: Ziel, Maßnahmen, Instrumente, Zielwert

Bitte mindestens die folgenden Felder ausfüllen:

- *Kommunikationsziel für den Projektbeginn*
- *Kommunikationsziel für den Projektabschluss*

Sie können bei Bedarf auch zusätzliche Kommunikationsziele für den Abschluss einzelner wichtiger Umsetzungsetappen Ihres Projekts festlegen.
Für jedes zusätzliche Kommunikationsziel die nachstehende Tabelle bitte kopieren.

 **Beispiele für Kommunikationsziele, Zielgruppen, Maßnahmen und Instrumente sowie ein Muster-Kommunikationsplan sind dem Publizitätsleitfaden für den Begünstigten zu entnehmen.**

Kommunikationsziel für den Projektbeginn
max. 300 Zeichen

Informationsvermittlung über den Projektbeginn und geplante Projektmaßnahmen
 Was möchten Sie kommunizieren und mit welchem Ziel?
 Was möchten Sie im Projekt bewerben – welche Projektmaßnahmen, welche Projektoutputs / Dienstleistungen?

Lfd. Nr.	Zielgruppe max. 500 Zeichen	Kommunikationsmaßnahmen max. 1000 Zeichen	Kommunikationsinstrument und Zielwert (Stück/Personen) max. 1000 Zeichen	Zuständiger Projektpartner
	Bestimmen Sie die Zielgruppe für Ihre Kommunikationsmaßnahme	Geben Sie die geplanten Kommunikationsmaßnahmen an, die helfen sollen, das Kommunikationsziel zu erreichen und die angegebene Zielgruppe anzusprechen. Dazu gehören insbesondere die im Programmhandbuch vorgesehenen obligatorischen Maßnahmen. Die Kommunikationsmaßnahmen müssen mit den allgemeinen Projektzielen und Projektschwerpunkten in Einklang stehen.	Geben Sie für jede angegebene Kommunikationsmaßnahme ein Instrument an, mit dessen Hilfe diese Maßnahme umgesetzt wird. Nennen Sie dabei auch eine Zielgröße an: Stück/Personen.	Der Partnerpartner, der für die Durchführung jeder Kommunikationsmaßnahme verantwortlich ist. Obligatorische Kommunikationsmaßnahmen sind allen Projektpartnern gleichzeitig zuzuordnen.
1.	breite Öffentlichkeit (insbesondere lokale Bevölkerung, Touristen)	Veröffentlichung einer kurzen Projektbeschreibung: Ziele, Ergebnisse, Informationen, Interreg-Förderung des Projekts	Projektbeschreibungen auf den Webseiten der Projektpartner (2 Stück)	Polnischer Projektpartner [Name] Sächsischer Projektpartner [Name]
2.	breite Öffentlichkeit (insbesondere lokale Bevölkerung, Touristen)	Anbringung von Informations-/Gedenktafeln an den Bau-/Investitionsstandorten (bei Wanderwegen: am Anfang und am Ende des Abschnitts)	Informationen/Gedenktafeln (6 Stück)	Polnischer Projektpartner [Name] Sächsischer Projektpartner [Name]

Kommunikationsziel für die fortgeschrittene Umsetzungsphase des Projekts
(max. 300 Zeichen)
Bewerbung des Projekts und der polnisch-sächsischen Grenzregion



1.	<i>potenzielle Touristen und Besucher</i>	<i>Beteiligung an Tourismusbörsen</i>	<i>Aufbau eines Projektstandes (1 Stück)</i> <i>zwei- oder dreisprachiges Informationsmaterial - Broschüren (2.000 Stück, Papierversion)</i>	<i>Polnischer Projektpartner [Name]</i> <i>Sächsischer Projektpartner [Name]</i>
2.	<i>breite Öffentlichkeit, lokale Bevölkerung</i>	<i>Durchführung einer Kampagne zur Bewerbung der Grenzregion und des Projekts in sozialen Netzwerken</i>	<i>Beiträge (Posts) der Projektpartner in sozialen Medien – 1 Monat lang (8 Beiträge)</i>	

Kommunikationsziel für den Projektabschluss
max. 300 Zeichen

Information über die Möglichkeit der Nutzung der geschaffenen Sportinfrastruktur und Förderung von grenzüberschreitenden Freizeitpfaden

Was möchten Sie kommunizieren und mit welchem Ziel?

Was möchten Sie im Projekt bewerben – welche Projektmaßnahmen, welche Projektoutputs / Dienstleistungen?

Lfd. Nr.	Zielgruppe max. 500 Zeichen	Kommunikationsmaßnahmen max. 1000 Zeichen	Kommunikationsinstrument und Zielwert (Stück/Personen) max. 1000 Zeichen	Zuständiger Projektpartner
	<i>Bestimmen Sie die Zielgruppe für Ihre Kommunikationsmaßnahme</i>	<i>Geben Sie die geplanten Kommunikationsmaßnahmen an, die helfen sollen, das Kommunikationsziel zu erreichen und die angegebene Zielgruppe anzusprechen. Dazu gehören insbesondere die im Programmhandbuch vorgesehenen obligatorischen Maßnahmen. Die Kommunikationsmaßnahmen müssen mit den allgemeinen Projektzielen und Projektschwerpunkten in Einklang stehen.</i>	<i>Geben Sie für jede angegebene Kommunikationsmaßnahme ein Instrument an, mit dessen Hilfe diese Maßnahme umgesetzt wird. Nennen Sie dabei auch eine Zielgröße an: Stück/Personen.</i>	<i>Der Partnerpartner, der für die Durchführung jeder Kommunikationsmaßnahme verantwortlich ist. Obligatorische Kommunikationsmaßnahmen sind allen Projektpartnern gleichzeitig zuzuordnen.</i>
1.	<i>Lokale Bevölkerung in der polnisch-sächsischen Grenzregion, Touristen, lokale Medien</i>	<i>Veranstaltung eines Integrationstreffens am Projektstandort, um die neu entstandene Infrastruktur, die grenzüberschreitenden Wanderwege, einschließlich der mobilen Anwendung zu bewerben und über die Nutzungsmöglichkeiten für Menschen mit Behinderungen zu informieren</i>	<i>Banner mit Informationen über die Förderung aus den Programmmitteln (4 Stück)</i> <i>Sport, Freizeitaktivitäten (Spiele, Kinderspiele, Laufmarathon) für 300 Personen</i> <i>Informationen auf der Webseite des Projektpartners (1 St.)</i>	<i>Sächsischer Projektpartner [Name]</i>



2.	<i>Gemeinnützige Behindertenvereine aus der polnischen Gemeinde, und dem poln. Landkreis, aus einer sächsischen Stadt (sächsischer Partner) und der Umgebung</i>		<i>Mailing mit einer Einladung zur Veranstaltung und Information über die erhaltene Förderung aus dem Programm (7 Stück)</i> <i>PP-Präsentation (1 St.)</i> <i>geführte Wanderungen auf dem Wanderweg (60 Personen)</i> <i>Pressemitteilung in einer lokalen Zeitung (1 Artikel)</i>	
----	--	--	---	--